



บริษัท โตโยต้าอะเซมบลี จำกัด **CALL CENTER 038-500-999**
สำนักงานใหญ่ : 98 ถ.สุขประดิษฐ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา โทร. 038-500900 โทรสาร 038-500901-2
สนามชัยเขต : 196 หมู่ 14 ต.คูยายหมื่น อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา โทร. 038-597676 โทรสาร 038-597839
สุวินทวงศ์ : 98 หมู่ 13 ต.ศาลาแดง อ.บางน้ำเปรี้ยว จ.ฉะเชิงเทรา โทร. 038-090500-5 โทรสาร 038-090505

ที่ อพ.16/2560

ฝ่ายอบรมและพัฒนาบุคคล

15 กันยายน 2560

เรื่อง **ขอเชิญชวนร่วมกิจกรรม Campus Challenge 2017**
เรียน **อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์**
สิ่งที่ส่งมาด้วย **เอกสารรายละเอียดกิจกรรม**

อ้างถึงกิจกรรม Campus Challenge ที่ทาง บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรม เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาในแต่ละมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ร่วมคิดวางแผน และดำเนินกิจกรรมจริง เพื่อลด อุบัติเหตุในรั้วมหาวิทยาลัยมาต่อเนื่องโดยปีนี้เป็นที่ 4 ซึ่งกิจกรรมที่ผ่านมานั้นได้ผลตอบรับที่ดีจากมหาวิทยาลัย ทั่วประเทศ โดยมีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมถึง 670 ทีม และสามารถลดอุบัติเหตุในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2560 นี้ ทางบริษัท โตโยต้าอะเซมบลี จำกัด ได้เล็งเห็นว่ากิจกรรมนี้ เป็นกิจกรรมที่ดีและ นำส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ในการลดอุบัติเหตุ จึงขอเชิญชวนทาง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ให้กับนักศึกษาทราบด้วย และหากมีข้อสงสัยหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถ ติดต่อโดยตรงที่ผู้ประสานงาน คุณยุทศศิลป์ ศิริพิชญ์ตระกูล โทร 091-7163992 คุณธรรมรัตน์ คงกาสวัสดิ์ โทร 089-2500402

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ให้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(ยุทศศิลป์ ศิริพิชญ์ตระกูล)

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ที่มาของกิจกรรม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ตระหนักถึงปัญหาอุบัติเหตุบนท้องถนน ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นที่ถือเป็นวัยเริ่มต้นของการใช้รถใช้ถนน ดังนั้นเพื่อให้เยาวชนเกิดการตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบที่เกิดขึ้น จึงริเริ่มกิจกรรม "Campus Challenge" ภายใต้โครงการ โตโยต้าถนนสีขาว ซึ่งดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 4 โดยให้นักศึกษาคณะจากทั่วประเทศ ได้มีส่วนร่วมในการวางแผนการรณรงค์ความปลอดภัยบนท้องถนนในรั้วมหาวิทยาลัยจนถึงการลงมือปฏิบัติเพื่อลดอุบัติเหตุจริง โดยคาดหวังให้ความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มคนรุ่นใหม่เป็นพลังขับเคลื่อนในการสร้างสังคมคนขับรถดี อันจะนำไปสู่ถนนสีขาวหรือถนนปลอดภัยได้อย่างแท้จริงในอนาคต

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

1. เพื่อให้นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตระหนักถึงปัญหาเรื่องความปลอดภัยโดยใช้ความรู้ความสามารถด้านการวางแผนงานเพื่อร่วมรณรงค์การลดอุบัติเหตุทางถนนเผยแพร่สู่สาธารณชน และสามารถนำแผนงานไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต
2. เพื่อให้นักศึกษามีเวทีในการแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
3. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้าง โดยใช้ประสบการณ์จริงและเป็นโครงการต้นแบบในการลดอุบัติเหตุของมหาวิทยาลัย

โจทย์การแข่งขัน

การประกวดออกแบบแผนการประชาสัมพันธ์และรณรงค์ "สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนในรั้วมหาวิทยาลัย" เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมคนขับรถดี

- วิเคราะห์ปัญหาจากสภาพจราจรที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยของตนหรือปัญหาจราจรรอบเขตรั้วมหาวิทยาลัยในรัศมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร
- แผนการรณรงค์และวิธีจัดการรณรงค์จะต้องนำไปปรับใช้ได้จริงเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ และเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายและการเป็นโครงการต้นแบบในการลดปัญหาจราจรในมหาวิทยาลัย
- นำเสนอวิธีการและกระบวนการประเมินผล พร้อมผลลัพธ์ภายหลังจากการรณรงค์แก้ไขปัญหาจริงในมหาวิทยาลัยของตน

คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า)
- สมาชิกในทีม จำนวนตั้งแต่ 2 - 4 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน)
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้าแข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนรณรงค์ขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขัน ให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการนำภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้อย่างรวมถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการส่งประกวดไปใช้ โดยที่ไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า และการตัดสินจากคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รายละเอียดการแข่งขัน

✓ การสมัครและส่งผลงาน

- สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรม "Campus Challenge 2017" ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2017
- หรือสามารถกรอกใบสมัครด้วยตนเองได้ที่ โซฟิอุมโตโยต้า ทั่วประเทศไทย
 - ส่งผลงานในรูปแบบเอกสารฉบับจริงและ CD บันทึกไฟล์งานในรูปแบบ pdf โดยกำหนดตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 ซึ่งมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 5 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมภาคผนวก) พร้อมทั้งหลักฐานการประกวด ได้แก่
 - 1) สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาของสมาชิกในทีม
 - 2) สำเนาบัตรประจำตัวอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ชุด
 - ปิดผนึกของผลงานให้เรียบร้อย พร้อมเขียนชื่อทีม และชื่อผู้เข้าแข่งขันบนซองและชิงงานทุกชิ้น โดยระบุที่มุมบนด้านขวาว่า "Campus Challenge 2017" จากนั้น ส่งไปรษณีย์มาที่ บริษัท มาร์เก็ตเรียร์ จำกัด 78/1-2 ถนนกรุงธนบุรี แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600 ภายในวันที่ 20 กันยายน 2560 (นับจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

✓ การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการขับเคลื่อนที่ปลอดภัยที่ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าทั่วประเทศ

- นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทุกทีม จะต้องเข้ารับการอบรมหลักสูตรขับเคลื่อนที่ปลอดภัย โดยรอบการอบรมในแต่ละจังหวัดจะแจ้งให้ทราบใน วันที่ 27 กันยายน 2560 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2017 และ Line: @campuschallenge
- การฝึกอบรมใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง

✓ รอบที่ 1 : คัดเลือก 20 ทีม

- บริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกทีมผู้เข้ารอบ 20 ทีม จากผลงานที่ส่งเข้ามาและประกาศผล วันที่ 6 ตุลาคม 2560 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2017 และ ทาง Line: @campuschallenge

✓ รอบที่ 2 : คัดเลือก 10 ทีม

- 20 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจากการส่งผลงาน จะต้องนำเสนอผลงานของตนต่อหน้า คณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 15 นาที และมีเวลาตอบคำถาม 5 นาที โดยทีมที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ จำนวน 10 ทีม จะได้รับโอกาสเข้าร่วม Workshop และนำแผนงานไปรณรงค์จริงตามที่ได้นำเสนอไว้ เป็นระยะเวลา 1 เดือน
- นำเสนอผลงาน วันที่ 11 ตุลาคม 2560
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีม วันที่ 20 ตุลาคม 2560 ผ่านทางเว็บไซต์ www.toyota.co.th/campuschallenge2017 และ Line: @campuschallenge

การเข้าร่วม Workshop

- 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop วันที่ 8 - 9 พฤศจิกายน 2560

การรณรงค์ปฏิบัติจริงในมหาวิทยาลัย ระยะเวลา 1 เดือน

- 10 ทีมสุดท้ายจะได้รับงบประมาณ จำนวน 20,000 บาท สำหรับการนำแผนงานที่นำเสนอไปรณรงค์ปฏิบัติจริงในมหาวิทยาลัยของตนเองหรือรอบเขตร่วมมหาวิทยาลัยในรัศมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร เพื่อช่วยลดหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างยั่งยืน รวมถึงจะต้องมีกระบวนการประเมินผลที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง และในการรณรงค์ต้องประชาสัมพันธ์ผ่านทางแผนเพจโครงการของตนเอง โดยระยะเวลาการรณรงค์อยู่ระหว่าง วันที่ 10 พฤศจิกายน – วันที่ 10 ธันวาคม 2560

✓ รอบชิงชนะเลิศ

- 10 ทีมสุดท้ายจะต้องนำเสนอผลลัพธ์จากการรณรงค์รวมทั้งวิธีการประเมินผลของตนต่อหน้าคณะกรรมการ โดยแต่ละทีมมีเวลานำเสนอไม่เกิน 20 นาที เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณา คัดเลือก 3 ทีมสุดท้ายเพื่อรับรางวัล
- นำเสนอผลงานและประกาศผลผู้ชนะ วันที่ 17 ธันวาคม 2560

✓ ทักษะศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น

- ทีมชนะเลิศจะได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ช่วง เดือนมกราคม 2561

✓ การดำเนินกิจกรรมต่อยอด 6 เดือน (สำหรับทีมผู้ชนะ 3 อันดับแรก)

- ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ 3 อันดับแรก จะต้องนำแผนงานที่ได้รับการคัดเลือกไปรณรงค์ต่อเป็นระยะเวลา 6 เดือน ในมหาวิทยาลัยของตนเองหรือรอบเขตร่วมมหาวิทยาลัย
- กิจกรรมจะต้องมีกระบวนการประเมินผลที่ชัดเจนและวัดผลได้จริง โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัย กับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

เกณฑ์ในการตัดสิน

รอบที่ 1 : คัดเลือก 20 ทีม

โครงการมีความเป็นไปได้สามารถลงมือทำได้จริง	30%
การสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วมหาวิทยาลัย	20%
โครงการสามารถวัดผลลัพธ์ได้ มีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีและมีความยั่งยืน	20%
โครงการมีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์และเป็นการรณรงค์รูปแบบใหม่	20%
หัวข้อที่กำหนดมีครบถ้วนตามที่วางไว้ เอกสารการเข้าร่วมการประกวดครบถ้วน	10%

รอบที่ 2 : คัดเลือก 10 ทีม

การวัดผลและโครงการสามารถนำไปทำได้จริง	40%
เน้นการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วมหาวิทยาลัย	20%
โครงการมีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายและมีความยั่งยืนในอนาคต	20%
โครงการมีความแปลกใหม่และมีความคิดสร้างสรรค์	10%
เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจในรูปแบบใหม่	10%

รอบชิงชนะเลิศ

แผนรณรงค์สามารถลดอุบัติเหตุ และวัดผลได้จริง	40%
เกิดการสร้างเครือข่ายสังคมคนขับรถดีในรั้วมหาวิทยาลัย	20%
มียอดแฟนเพจและความเคลื่อนไหวผ่าน Facebook Fanpage ของตนเอง	20%
มีแผนงานต่อเนื่องโครงการในอนาคต	20%

รางวัลพิเศษ: Popular Vote

มียอด Like แฟนเพจสูงสุด	100%
-------------------------	------

คณะกรรมการ

- คุณภีมะ ฮัตเจสสัน ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสังคม บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- ดร. อีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ นักกลยุทธ์ด้านการสื่อสาร
- นายแพทย์วิทยา ชาติบัญชาชัย ผู้อำนวยการศูนย์ความร่วมมือองค์การอนามัยโลกด้านการป้องกันอุบัติเหตุ
- คุณอดิศักดิ์ อมรจักร Managing Director บริษัท ไอโซบาร์ ประเทศไทย จำกัด
- คุณสิริชัย ธนาโชคสมบัติ Creative Director บริษัท เดนทัส ประเทศไทย จำกัด

รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลชนะเลิศ

- ทัศนศึกษาที่ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 5 วัน มูลค่า 500,000 บาท
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท และทุนสนับสนุน 50,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา
- โอกาสสัมภาษณ์ฝึกงานที่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา 80,000 บาท และทุนสนับสนุน 20,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา 50,000 บาท และทุนสนับสนุน 10,000 บาท สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา

รางวัลชมเชย 2 รางวัล

- ทุนการศึกษา 15,000 บาท

รางวัล Popular Vote 1 รางวัล

- ทุนการศึกษา 10,000 บาท

หมายเหตุ: สำหรับรางวัลเงินทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา นิสิตนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องเตรียมสำเนาบัตรประชาชน เพื่อทำเรื่องหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% ในวันรับรางวัล

กำหนดการ

แนะนำกิจกรรมตามสถาบันการศึกษาต่างๆ	10 สิงหาคม – 15 กันยายน 2560
ช่วงเวลาการรับสมัครและปิดรับสมัครงาน	10 สิงหาคม – 20 กันยายน 2560
ประกาศวันอบรมตามจังหวัดต่าง ๆ	27 กันยายน 2560
ช่วงเวลาเข้าอบรมหลักสูตรการขับเคลื่อนเครือข่าย	1 – 5 ตุลาคม 2560
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 20 ทีมสุดท้าย	6 ตุลาคม 2560
20 ทีมสุดท้ายนำเสนอแผนงานต่อหน้าคณะกรรมการ	11 ตุลาคม 2560
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย	20 ตุลาคม 2560
10 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม Workshop	8 – 9 พฤศจิกายน 2560
10 ทีมสุดท้าย ปฏิบัติแผนรณรงค์จริงในมหาวิทยาลัย	10 พฤศจิกายน – 10 ธันวาคม 2560
รอบชิงชนะเลิศและประกาศผล	17 ธันวาคม 2560

ติดต่อสอบถาม

- คุณพงศ์พันธ์ ทองอยู่ โทร. 081-620-0126
- คุณสิริพร สุภาถาวร โทร. 088-225-6993

ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด Campus Challenge 2017

ชื่อทีม.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน..... จังหวัด.....

อาจารย์ที่ปรึกษาแผน..... เบอร์โทรศัพท์.....

คณะ/สาขา.....

Email.....

รายชื่อสมาชิกในทีมทั้งหมด.....ท่าน

1. ชื่อ-สกุล (หัวหน้าทีม).....

คณะ..... สาขา..... ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์..... Email..... อายุ.....

2. ชื่อ-สกุล.....

คณะ..... สาขา..... ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์..... Email..... อายุ.....

3. ชื่อ-สกุล.....

คณะ..... สาขา..... ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์..... Email..... อายุ.....

4. ชื่อ-สกุล.....

คณะ..... สาขา..... ชั้นปีที่.....

เบอร์โทรศัพท์..... Email..... อายุ.....

ลงชื่อ.....หัวหน้าทีม

(.....)

.....